

AS 50 MELHORES

RANKING	NOME FANTASIA	NÚMERO DE COLABORADORES**	FATURAMENTO EM 2007	O QUE FAZ DESTA EMPRESA UMA EMPRESA DIFERENTE?
1	Chemtech (1989, Rio de Janeiro - RJ) www.chemtech.com.br	525	R\$ 85 milhões	Seus diferenciais estão na forma como são contratados seus funcionários, na preocupação com a retenção, qualificação, satisfação e na maneira como as pessoas encaram o jeito "Chemtech" de ser.
2	Microsoft (1975, São Paulo - SP) www.microsoft.com.br	536	US\$ 51,12 bilhões*	Estimula a evolução profissional de sua equipe. Com a iniciativa Mid Year Career Discussion, o funcionário realiza, em conjunto com seu gestor, uma discussão estruturada sobre suas competências atuais e necessidade de desenvolvimento.
3	Kaizen (1995, Indaiatuba - SP) www.kaizen.com.br	122	R\$ 22,2 milhões	Possui muitas práticas inusitadas, totalmente integradas com o jeito de ser da empresa e voltadas ao público jovem. Demonstra real preocupação pelos funcionários e procura envolver a família e a comunidade em muitos de seus programas.
4	Google (2005, São Paulo - SP) www.google.com.br	156	US\$ 16,6 bilhões*	O diferencial da empresa está na atenção dispensada à seleção de novos talentos. Os gestores seguem o seguinte princípio: "contratem pessoas mais espertas que você".
5	CTBC TELECOM (1954, Uberlândia - MG) www.ctbc.com.br	1178	R\$ 1,3 bilhão	Parece existir um bom vínculo de confiança entre empresa e funcionários, outro ponto que também chama bastante a atenção é a preocupação com o bem-estar com todos os seus públicos de interesse.
6	Intelig Telecom (2000, Rio de Janeiro - RJ) www.inteligitelcom.com.br	593	R\$ 630 milhões	Possui uma política bem definida de gestão de pessoas. Forte no desenvolvimento de seus colaboradores, é bastante transparente, principalmente no que diz respeito a parte de recrutamento.
7	Nasajon Sistemas (1982, Rio de Janeiro - RJ) www.nasajon.com.br	106	R\$ 10,4 milhões	Tem boas práticas integradas entre si e com os valores institucionais. Busca o real desenvolvimento pessoal e profissional dos seus colaboradores, com destaque para a qualidade de vida proporcionada aos seus funcionários.
8	Sydle (1998, Belo Horizonte - MG) www.sydle.com.br	60	R\$ 4,5 milhões	A empresa mantém um clima informal nas relações diárias, sem deixar de lado o profissionalismo e maneira dinâmica de agir. Demonstra ser muito centralizada no valor humano, abrangendo suas práticas a todos os colaboradores.
9	Intelbras (1976, São José - SC) www.intelbras.com.br	1250	R\$ 254,6 milhões	Companhia preocupada com o bem estar dos funcionários. Pratica diversas atividades de gestão participativa, onde há envolvimento dos colaboradores nas atividades do dia-a-dia da organização.
10	Okto (2000, São Paulo - SP) www.okto.com.br	120	R\$ 30,1 milhões	Realiza projetos gratuitos, preocupada com a inclusão social. Busca atitudes e trabalhos que extrapolam o esperado, por isso prioriza as diferenças e experiências dos colaboradores.
11	IBM Brasil (1917, São Paulo - SP) www.ibm.com.br	14226	US\$ 98,6 bilhões*	Destaca-se na parte da diversidade: possui práticas voltadas aos deficientes, público GLS e minoria como um todo. A maior atenção é dada às mulheres, as quais recebem palestras e possuem reuniões específicas.
12	Nokia (1995, Manaus - AM) www.nokia.com.br	1721	R\$ 2,6 bilhões	Possui práticas amadurecidas e bem desenvolvidas, sendo que muitas delas são diferenciais perante o mercado. Tem destaque especial na forma de inspirar seus funcionários, através de formas criativas que buscam disseminar os valores da empresa e práticas de responsabilidade social.
13	Direct Talk (2000, São Paulo - SP) www.directtalk.com.br	66	R\$ 8,1 milhões	Chama atenção o apoio psicológico dado aos colaboradores. No aniversário de cada um, é criado um cartaz individual, que é colocado em uma área comum para que todos os colegas possam deixar uma mensagem.
14	iVirtua Solutions (2001, Montenegro - RS) www.ivirtua.com.br	75	R\$ 8,4 milhões	A companhia incentiva a colaboração. Toda sexta-feira, por exemplo, os colaboradores são convidados a assistir capítulos de seriados e filmes, em três horários diferentes.
15	BgmRodotec (1981, São Paulo - SP) www.bgmrodotec.com.br	139	R\$ 10,6 milhões	Parece ter uma visão voltada ao bom relacionamento, valorizando o capital humano. Valoriza o diálogo aberto, a transparência, e o respeito às diferenças. Possui práticas direcionadas ao desenvolvimento pessoal/profissional, visando sempre um bom clima de trabalho.
16	Matera Systems (1987, Campinas - SP) www.matera.com.br	124	R\$ 16 milhões	Destaque para a premiação por desempenho excepcional, que agradece de forma justa os profissionais que se empenham e estão continuamente preocupados em levar resultados para a empresa
17	Dell (1984, Eldorado do Sul - RS) www.dell.com.br	1699	US\$ 60 bilhões*	Empresa mantém práticas bem desenvolvidas na gestão de pessoas. Parece estar de acordo e alinhada com o que julga ser seus princípios e valores.
18	Sabre Travel Network (1996, São Paulo - SP) www.sabretravelnetwork.com.br	102	R\$ 35,4 milhões	A empresa estimula a comunicação. Um exemplo é o SabreTown, uma rede social que permite deixar recados, criar comunidades e lançar perguntas aos colegas de todo o mundo.
19	Oracle (1988, São Paulo - SP) www.oracle.com.br	877	US\$ 30,6 bilhões	Muito preocupada na oferta de treinamentos a seus funcionários, com uma política bem estruturada principalmente aos líderes. Um ponto a ser destacado é o subsídio total de graduação, pós graduação, mestrado, doutorado, mba e curso de idiomas a 100% do público.
20	Service IT Solutions (1995, Porto Alegre - RS) www.service.com.br	156	R\$ 24 milhões	Investe fortemente na formação profissional. Tem uma iniciativa chamada Service Learning, que oferece treinamentos ministrados pelos próprios colaboradores sobre temas como tecnologia, mercado de ações e finanças.
21	Ci&T (1995, Campinas, SP) www.cit.com.br	515	R\$ 40 milhões	A recepção de novos funcionários chama a atenção. Cada um deles recebe, além da documentação admissional, um arquivo informando todos os passos e estúdios onde ele pode tirar fotos descontraídas e do jeito dele.
22	2S (1992, Santana do Parnaíba - SP) www.2s.com.br	62	R\$ 20,5 milhões	Existe boa integração e receptividade ao novo colaborador, merecendo destaque para a prática da Mesa Equipada, onde o novo funcionário, ao chegar no seu primeiro dia de trabalho, já encontra sua mesa com todos os equipamentos necessários, do computador ao cartão de visita.
23	Avaya Brasil (2001, São Paulo - SP) www.avaya.com.br	264	R\$ 250 milhões	Estimula os próprios colaboradores a indicar novos funcionários. Uma indicação que seja contratada pode valer bônus que variam de 3 mil reais e 5 mil reais. É hoje a principal fonte de contratação da companhia.
24	Cigam Software (1986, Novo Hamburgo - RS) www.cigam.com.br	79	R\$ 6,1 milhões	Tem como foco a liberdade dos funcionários. Demonstra-se interessada na contribuição de cada colaborador e em seu reconhecimento. Destaque ao incentivo ao chimarrão que, além de ressaltar a cultura riograndense, estimula o relacionamento.
25	ATP (1994, Brasília - DF) www.atp.com.br	307	R\$ 3,3 milhões	Apresenta forte identidade, o que permite que toda a equipe conheça bem os objetivos da companhia. Além disso, é responsável socialmente, com um leque de ações também voltado aos funcionários.

* Faturamento global ** Dezembro de 2007

www.computerworld.com.br

RANKING	NOME FANTASIA	NÚMERO DE COLABORADORES**	FATURAMENTO EM 2007	O QUE FAZ DESTA EMPRESA UMA EMPRESA DIFERENTE?
26	EMC² (1997, São Paulo - SP) www.emc2.com.br	295	R\$ 318 milhões	O programa de benefício flexível é diferenciado e propicia que o funcionário escolha dentre várias alternativas, qual o tipo de benefício atende melhor suas necessidades, podendo inclusive, estendê-lo aos dependentes. Os programas de treinamento e auxílio à educação são abrangentes.
27	Leucotron Telecom (1983, Santa Rita do Sapucaí - MG) www.leucotron.com.br	160	R\$ 30,3 milhões	Procura deixar claro que as práticas são elaboradas por meio de sugestões vindas dos próprios colaboradores, o que é muito importante. Também é explícito que a empresa se preocupa com seus valores e que eles norteiam suas ações.
28	ACS (1999, Uberlândia - MG) www.acs.com.br	8150	R\$ 188,1 milhões	Apresenta preocupação com valores éticos transmitidos a todos os seus colaboradores. Demonstra cuidado, atenção por seu funcionário. Conta com uma estratégia muito clara que é de formar e manter equipes de alta performance, através de cursos e treinamentos.
29	DisoFT (1984, São Paulo - SP) www.disoft.com.br	61	R\$ 19,6 milhões	Valoriza seus funcionários estimulando a integração e aplica o modelo de gestão participativa, merecendo destaque para o "Encontro Mensal" e as pesquisas de "Conhecendo melhor a Equipe" e "Conhecendo Melhor o Líder".
30	Sun Microsystems (1982, São Paulo - SP) www.sun.com.br	328	US\$ 13,9 bilhões*	As práticas de reconhecimento e o LEAP Internacional, programa de aceleração de carreira de executivos, merecem destaque. A empresa também foca no desenvolvimento de alunos de faculdades de Tecnologia, através do programa "Sun Ambassadors".
31	HSBC GLT Brasil (2006, Curitiba - PR) www.hsbcglt.com.br	191	R\$ 9,1 milhões	Dentre as práticas e os benefícios, o convênio médico mostra uma preocupação com a diversidade acima da média, já que possibilita a inclusão no plano de um cônjuge do mesmo sexo. A empresa merece destaque no item celebração, principalmente no tópico integração.
32	Alterdata Tecnologia (1989, Teresópolis - RJ) www.alterdata.com.br	360	R\$ 22,9 milhões	Uma das práticas de destaque são as gincanas de conhecimento entre os funcionários. O prêmio é um valor em dinheiro e o clima é de olimpíada. Isso ajuda a empresa a manter-se atualizada e os clientes com um nível de profissional mais preparado.
33	Instituto de Pesquisas Eldorado (1997, Campinas - SP) www.eldorado.org.br	412	R\$ 48,7 milhões	Os pontos fortes são as práticas de Responsabilidade Social, quando a empresa se preocupa muito com deficientes e idosos. Possui práticas simples. Boa parte delas possuem consistência e parecem que têm o perfil da empresa e realmente "funcionam".
34	Softtek (1982, São Paulo - SP) www.softtek.com	971	R\$ 122,9 milhões	Aparenta ser uma empresa que está caminhando para a implementação de melhorias e de programas mais atraentes para seus funcionários. A empresa apresentou uma variedade significativa de treinamentos para os colaboradores, especialmente voltados para a área técnica.
35	Synapsis (1997, Eusébio - CE) www.synapsisbrasil.com.br	337	R\$ 55,5 milhões	Empresa com práticas bastante comuns. Conta com vários programas de responsabilidade social; poucos benefícios, mas estendidos a todos os colaboradores.
36	Terra (1999, São Paulo - SP) www.terra.com.br	622	R\$ 757 milhões	A empresa conta com diversos canais de comunicação (via única) integrados com o ramo de atividade (internet). Oferece benefícios/serviços aos funcionários relacionados com o produto da empresa.
37	Totvs (1990, São Paulo - SP) www.totvs.com	2378	R\$ 489,5 milhões	Empresa da área de desenvolvimento de softwares de gestão empresarial que demonstra preocupação com o colaborador, com a inovação e com a sociedade. Algumas práticas merecem destaque, como o Quiosque, o programa Incubadora de Talentos e o Instituto da Oportunidade Social.
38	Venturus (1995, Campinas - SP) www.venturus.org.br	282	R\$ 33,3 milhões	Busca inspirar seus funcionários pelas certificações que adquiriu e por seu reconhecimento na área de pesquisa, desenvolvimento e inovação de tecnologia. Tem foco em práticas de comunicação de uma e duas vias (ex: impressos, blogs e reuniões) e busca envolver seus funcionários em programas de responsabilidade social.
39	AES Eletropaulo (2001, São Paulo - SP) www.eletropaulo.com.br	119	R\$ 65,2 milhões	Demonstra ser uma empresa bastante ética e empenhada na integração dos funcionários com sua cultura, princípios e valores. Possui algumas práticas desenvolvidas e integradas, com destaque especial no crescimento profissional e pessoal do funcionário, como por exemplo a bolsa de estudos e o PDL (Programa de Desenvolvimento de Lideranças).
40	Everis (1996, São Paulo - SP) www.everis.com.br	289	R\$ 39,4 milhões	Empresa jovem, bastante preocupada com seus colaboradores principalmente no que diz respeito aos benefícios, como o programa de idiomas, e oferece oportunidade de crescimento e desenvolvimento bastante rápida e que depende somente do funcionário.
41	LocaWeb (1998, São Paulo - SP) www.locaweb.com.br	300	R\$ 55,8 milhões	A empresa possui excelente pesquisa de clima organizacional, para ajudar na identificação de problemas estratégicos de gestão de funcionários, programas de qualidade de vida, para ajudar o funcionário a manter o equilíbrio entre vida pessoal/profissional.
42	Microcity (1984, Nova Limka - MG) www.microcity.com.br	224	R\$ 58 milhões	Apresenta práticas simples, porém alinhadas com a cultura organizacional. Merecem destaque as práticas de responsabilidade social, de treinamento e desenvolvimento "Superação" e o evento "Dia da Transparência", que possibilita compartilhar as informações e a integração entre funcionários e familiares.
43	e-Core (1999, Porto Alegre - RS) www.ecore.com.br	88	R\$ 7,8 milhões	Há liberdade para sugestões e críticas, que são ouvidas e analisadas com atenção. Um ponto forte é o investimento no desenvolvimento, apesar de não haver planejamento de carreira.
44	Advise do Brasil (2002, Londrina - PR) www.advisedobrasil.com.br	64	R\$ 1,8 milhão	Destaque para o Plano Especial para as Mães: a empresa oferece a oportunidade para que as mulheres, após o parto, possam permanecer em casa durante 10 meses. Após a licença maternidade a empresa oferece à mãe a oportunidade de trabalhar em casa com o filho recém nascido.
45	Provider (1996, Recife - PE) www.grupoprovider.com.br	7677	R\$ 136,9 milhões	Tem foco em práticas relacionadas a celebrações e qualidade de vida dos operadores de call center. Pontos fortes: Responsabilidade social e desenvolvimento de jovens colaboradores, muitos em seu primeiro emprego.
46	Vivo (2003, São Paulo - SP) www.vivo.com.br	5734	R\$ 17,6 bilhões	Os programas de responsabilidade social merecem destaque: são variados e estão ligados à filosofia da empresa (Responsabilidade Socioambiental).
47	PMS InFormática (1988, Indaiatuba - SP) www.pms.com.br	122	R\$ 11,2 milhões	Apresenta algumas práticas de responsabilidade social totalmente alinhadas com seus valores. Outro ponto importante a se destacar é a liberdade que a empresa dá para a contratação de filhos e cônjuges de colaboradores.
48	Tele Design (1996, Campinas - SP) www.teledesign.com.br	131	R\$ 17,2 milhões	Destaque para o Projeto Técnico Cultural, cuja proposta é estimular os colaboradores a desenvolver o hábito de escrever artigos que reflitam as atividades e/ou conhecimentos da empresa. O colaborador pode ganhar até 2 mil reais.
49	AES Com (1998, Rio de Janeiro - RJ) www.aescomrio.com.br	131	R\$ 72,8 milhões	Voltada para a capacitação técnica de seus colaboradores, oferecendo certificação ao nível técnico, idiomas a todos os colaboradores e ajuda nos custos de cursos de pós do corpo administrativo. Leva em consideração o recrutamento interno, maneira com a qual ela "colhe" estes investimentos.
50	Hold (1996, São Paulo - SP) www.hold.com.br	239	R\$ 49,5 milhões	Merecem destaque seus programas de responsabilidade social, como campanhas beneficentes em datas comemorativas (Campanha de Páscoa, Campanha do Agasalho, Dia das Crianças Natal Feliz).